

D – Charakteristika studijního předmětu				
Název studijního předmětu	E-learning ve firemním vzdělávání			
Typ předmětu	Volitelný	doporučený ročník / semestr	2/4 LS	
Rozsah studijního předmětu	2p + 1c	hod. za týden	3	kreditů 5
Jiný způsob vyjádření rozsahu				
Způsob zakončení	zkouška	Forma výuky	přednáška, cvičení	
Další požadavky na studenta	absolvované předměty: Informační a komunikační technologie, Internetové technologie			
Vyučující	Ing. Petr Benda, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Cílem předmětu je seznámit studenty s oblastí E-learningu a s možnostmi jejího využití pro účely firemního vzdělávání zaměstnanců a zákazníků. Po absolvování tohoto předmětu by měl být student schopen samostatně vytvářet komplexní E-learningové kurzy, připravovat studijní materiály, formulovat vzdělávací plán, evaluovat výsledky účastníků kurzů a aplikovat pokročilé E-learningové techniky. Předmět je určen především studentům ekonomicko-manažerských oborů (Podnikání a administrativa, Provoz a ekonomika), reaguje na stále se vyvíjející požadavky na absolventy v oblasti moderních technologií a a napomáhá zvýšení konkurenceschopnosti absolventů na trhu práce.</p> <p>Hlavní témata studijního předmětu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do předmětu a základní pojmy z oblasti E-learningu. 2. Vzdělávací strategie a plán 3. Specifika vzdělávání zaměstnanců a zákazníků 4. Nástroje E-learningu a LMS 5. Blended learning 6. Principy gamifikace 7. Postup tvorby E-learningového kurzu 8. Strategie a tvorba průchodu kurzem 9. Příprava studijních materiálů 10. Využití pokročilých E-learningových technik 11. Způsoby hodnocení účastníků kurzu 12. Evaluace kurzu a vzdělávací strategie 			
Informace ke kombinované nebo distanční formě				
Rozsah konzultací (soustředění)		hodin za týden		
Rozsah a obsahové zaměření individuálních prací studentů a způsob kontroly				
<p>Studenti v průběhu semestru vytváří komplexní E-learningový kurz na kterém si prakticky ověřují získané znalosti. V závěru semestru vzájemně procházejí a hodnotí vytvořené kurzy a studijní materiály. Hodnocení předkládají ve formě komplexní zprávy, ve které také uvádějí případné možnosti a způsoby zlepšení. Kurzy i hodnotící zprávy jsou se studenty diskutovány. Studenti se také aktivně podílejí na tvorbě materiálů a zápočtových testových otázek pro tento předmět. Využíván je LMS Moodle, online konzultace se studenty a mezi nimi jsou umožněny pomocí web konferenčního systému Adobe Connect (connect.czu.cz/kit).</p>				
Studijní literatura a studijní pomůcky				
<p>Kmenová literatura: ZOUNEK, J. E-learning – jedna z podob učení v moderní společnosti. Brno: Masarykova univerzita, 2009. 161 s. ISBN 978-80-210-5123-2 ZOUNEK, J. a P. SUDICKÝ. E-learning: učení (se) s online technologiemi. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2012. 248 s. ISBN 978-80-7357-903-6.</p> <p>Doporučená literatura: DRLÍK, M.; ŠVEC, P.; KAPUSTA, J.; MESÁROŠOVÁ, M. Moodle: Kompletní průvodce tvorbou a správou elektronických kurzů. 1. vyd. Brno: Computer Press, 2013. 344 s. ISBN 978-80-251-3759-8. EGER, L. Vzdělávání dospělých a ICT. Plzeň: NAVA, 2013. ISBN 978-80-7211-428-3</p>				